**Pojemniki do segregacji odpadów to konieczność w miejscu pracy**

**Z perspektywy firmy, ważne jest nie tylko zakupienie systemów do segregacji odpadów, takich jak różnokolorowe pojemniki, ale także wdrożenie niezbędnych praktyk higieniczno-zdrowotnych i środowiskowych. Takie postępowanie przynosi wiele istotnych korzyści, takich płynność pracy, poprawa produktywności i zmniejszenie absencji chorobowych wśród pracowników.**

Sprawne zarządzanie jest niezbędne w każdym miejscu pracy, zarówno z przyczyn bezpieczeństwa i promocji zdrowia, ale również ze względu na efektywność pracy. Czystość i ogólny porządek skutkuje mniejszym wskaźnikiem wypadków, absencji chorobowych oraz lepszymi warunkami higienicznymi i optymalnym wykorzystaniem przestrzeni biurowej. Pomaga również racjonalnie korzystać z zasobów, co może skutkować redukcją kosztów i mniejszym wysiłkiem włożonym w organizację pracy (CCOHS, “[WORKPLACE HOUSEKEEPING - BASIC GUIDE](https://www.ccohs.ca/oshanswers/hsprograms/house.html)”, 2016). Sprawna gospodatrka odpadami, segregacja i wywóz to ważne czynniki dla każdego typu przedsiębiorstwa. To właśnie dlatego tak istotne jest, aby firmy nie tylko inwestowały w [pojemniki do segregacji odpadów](http://www.ajprodukty.pl/gospodarka-odpadami/pojemniki-do-segregacji/6212542.wf)**,** ale także przestrzegały procedur z zakresu zbiórki i wywozu śmieci. Poniżej zaprezentowano aspekty, które warto mieć na uwadze w kontekście zarządzania odpadami.

**Lokalizacja pojemników**

Pojemniki na śmieci powinny być nie tylko podzielone ze względu na typ zawartości (do recyklingu, odpady mokre, suche, komunalne itp.), ale także ustawione w odpowiednich miejscach. Pomoże to pracownikom optymalnie wykorzystać firmowe [pojemniki na śmieci](http://www.ajprodukty.pl/srodowisko-zewnetrzne/pojemniki-na-odpady/6204938.wf)**.** Na przykład, kosze na papier powinny znajdować się przy każdym stanowisku pracy, a te przeznaczone na mokre odpady muszą znaleźć się w sąsiedztwie pomieszczeń kuchennych i łazienek. Na zewnątrz budynków powinny stanąć popielnice, aby umożliwić pozbycie się niedopałków.

**Rutyna odbioru**

Firmy powinny ustalić terminy odbioru odpadów z lokalnymi jednostkami odpowiedzialnymi na zbiórkę oraz samorządami. Należy podkreślić, że odpowiednia gospodarka odpadami to nie tylko obowiązek obywatelski i społeczny, ale także ważny czynnik rozwoju, posiadający uzasadnienie ekonomiczne (Switzerland Global Enterprise, “[MARKET REPORT – WASTE MANAGEMENT IN POLAND](http://www.s-ge.com/schweiz/export/de/blog/marktstudie-s-ge-waste-management-poland)”, 2014). Dla dużych organizacji inwestycja w postaci czasu i energii włożonych w segregację i sprawną gospodarkę odpadami, może skutkować wymiernymi korzyściami finansowymi oraz wizerunkowymi.

**Zwyczaje pracowników**

Utrzymanie czystości i porządku w miejscu pracy powinno być przedmiotem zbiorowej odpowiedzialności wszystkich pracowników, a nie tylko ekipy sprzątającej i ochrony. Pracownicy muszą znać wytyczne dotyczące segregacji, aby efektywnie się w nią angażować. Ważne jest, aby pojemniki jasno i czytelnie oznaczyć. To, jak użytkować [plastikowe pojemniki](http://www.ajprodukty.pl/systemy-magazynowania/skrzynie-i-pojemniki-plastikowe/6204539.wf)na odpady komunalne, nie nastręcza zwykle problemów. Dla porównania, tym przeznaczonym na zużyte baterie, chemikalia lub niedopałki, należy poświęcić więcej uwagi i zaznajomić pracowników z konsekwencjami ewentualnej pomyłki. Dodatkowo, trzeba nauczyć zatrudnionych, aby przedmioty zbędne wyrzucali natychmiast.

Podsumowując, w celu ustanowienia efektywnego systemu segregacji i usprawnienia gospodarki odpadami, firmy powinny nie tylko inwestować w same pojemniki, ale także edukować i wprowadzać odpowiednie procedury. Pracowników należy zachęcać do prawidłowej segregacji – dobrym sposobem może być system niewielkich nagród dla najlepiej wypełniających ten obowiązek. Przedsiębiorstwa powinny skontaktować się z dostawcami pojemników i systemów do segregacji. Dobrym przykładem eksperta jest AJ Produkty. Więcej informacji o ofercie można znaleźć na stronie internetowej firmy.